トレンドブログ：実践編

アドセンス審査に合格し広告を自由に貼れるようになったら
いよいよトレンド記事を書いて行きましょう。

トレンドブログというと、どうしても

芸能ネタ

というイメージになりがちですが

季節のネタ、日常など

どこにでもアクセスが集まるヒントがあるので
視野を狭めずにチャレンジして行きましょう！

トレンドブログ：実践編
ではトレンドブログを始めるにあたり基本的なことを解説して行きます。

1.ネタの見つけ方

2.虫眼鏡・サジェストを使ったキーワード選定

3.稼げるタイトルのつけ方

4.自分のドメインパワーを知る

5.ライバルチェック

6.稼ぐ人のマインド

ネタの見つけ方

ブログを運営する上で、まず身につけておきたい能力が
ネタを見つける能力です。

トレンドブログのネタを見つけるということは、
世の中の需要を知るということ。

人々がどんな欲求**を持って検索をするのか。**
どんなタイミング**で検索をするのか。**

というところを考えるところから
始めましょう。

と言っても
今更かしこまって考えることでもなく

「自分がどんな時に検索をするのか」

あるいは

「自分の身近な人がどんな時に検索をしているのか」

ということを考えれば、
人がどんな時に検索をするのか見えてきます。

ここからは僕がネタを探すときにチェックする
具体的な場所を紹介します。

Yahoo! リアルタイム

Yahoo！リアルタイムでは
今現在**Twitterで話題になっているキーワード**を20位まで出してくれます。

これは今話題になっていることなので単独キーワードで上位を取れれば、莫大なアクセスを集めることも可能です。

このキーワードを見て狙えそうなものがあれば、
即記事にしてしまってもOKです。

Twitter

Twitter検索もネタの宝庫です。

特にドラマなどが放送されている最中、
内容に関する疑問などがダイレクトに呟かれていたりするので
Twitterでの検索は必ず行って行きましょう。

Twitterを使う一番のメリットは

- **世の中の需要がダイレクトにわかる**
- **ある出来事に対しての世の中の反応がわかる**

ということがあります。

情報が出るのも早いので、トレンドブログで最速で稼ぎたい方は
Twitterは必ず使うようにしましょう。

Yahoo!テレビ欄

テレビもネタの宝庫なので、
特に毎回話題になる番組などはチェックしておきましょう。

常に注目しておく番組の特徴は以下のとおり。

- **ゲストで新人が結構出る**
- **お店の紹介などがある**
- **暴露系の話題が多い**
- **視聴率が非常に高い**
- **特番系**
- **お笑いなどのショーレース**

これらのバラエティ番組などはチェックしておくと
思わぬアクセスが集められたりします。

掲示板

ガールズちゃんねる Girls Channel

5ちゃんねる

YAHOO! JAPAN 知恵袋

今はTwitterなどが掲示板の役割を果たしたりしていますが、

「ある特定のジャンルの情報を集めたい。」

という場合は、掲示板はかなり優良な情報源になります。

時間のあるときに、これらの掲示板を眺めていると

「これネタになるんじゃないか？」

と言ったおこぼれ情報があったりするので、
しっかりとチェックしておきましょう。

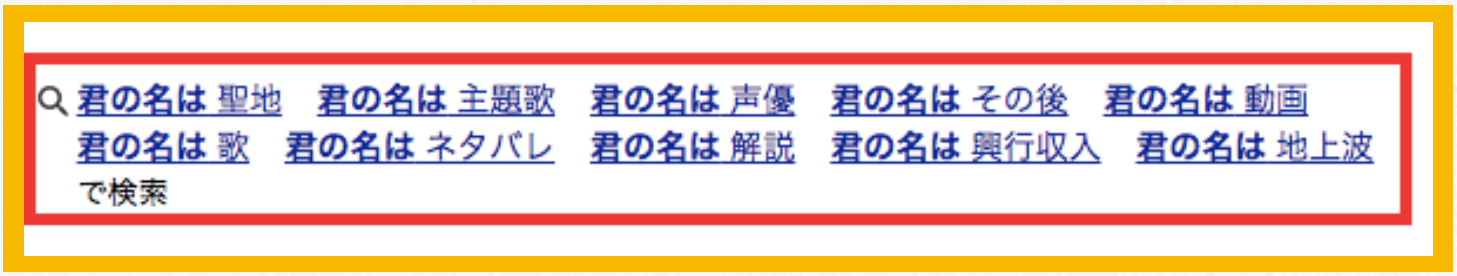
虫眼鏡を使ったキーワード選定

世の中の検索需要を知るために手っ取り早い方法が
虫眼鏡やサジェストの使用です。

虫眼鏡とはYahoo！で何か単語を検索した時に
ページ上部や下部に表示される
その単語と一緒に調べられているキーワードです。

例えば2016年にヒットした映画
『君の名は』をYahoo！で検索してみると
ページ上部にはこのようなキーワード群が出てきます。

そのままスクロールして、ページ下部を見てみると
さらに多くの**複合キーワード**が表示されています。



これらは過去に『君の名は』とセットで多く検索されたキーワードで

『君の名は』と検索する人の需要を一発で知ることができます。

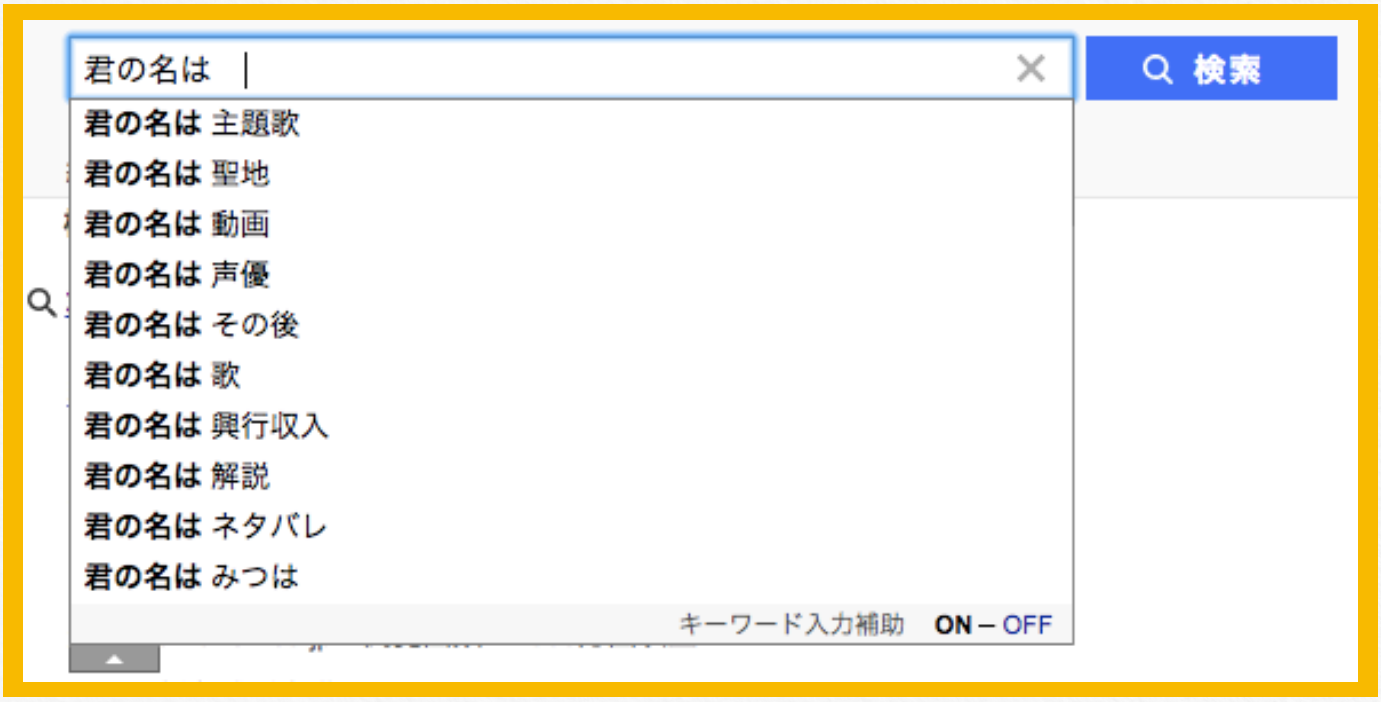
サジェストを使ったキーワード選定

虫眼鏡と同じようにサジェストも
検索需要を知るために非常に有効な手段です。

サジェストとは**検索窓に単語を打ち込んだ時に**
自動で表示されるキーワードのことを言います。

『君の名は』を例に解説していきます。

Yahoo！の検索窓に『君の名は』を打ち込んでみます。



このように『君の名は』と一緒に検索されているキーワードを
自動的に表示してくれます。

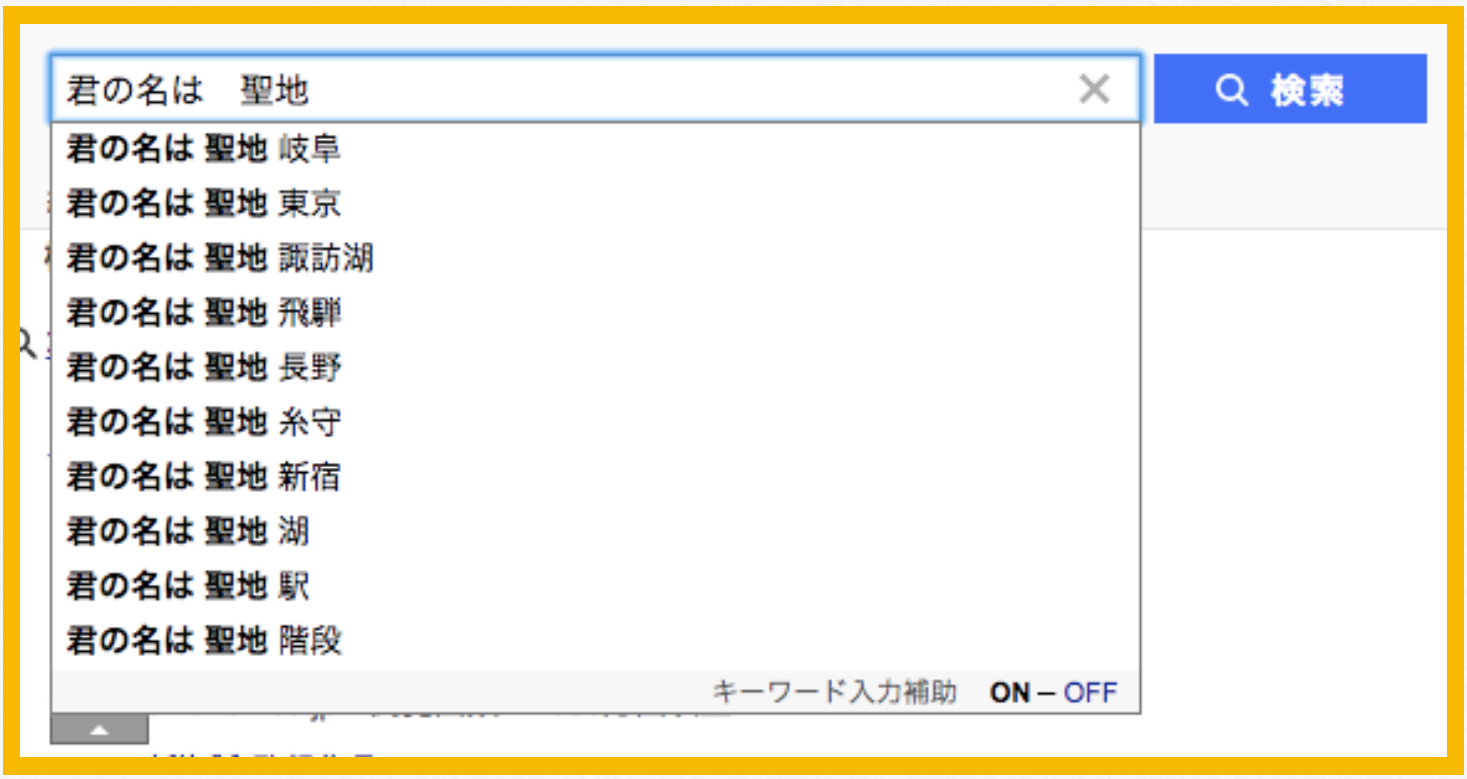
これがサジェストといって
あとはここに出てきた単語でライバルが弱そうなところを狙っていけば、
上位表示された時に多くのアクセスを集めることができます。

ちなみにこのサジェストですが、
複数語句で入力した場合も表示してくれることがあります。

先ほどのYahoo！のサジェストで

『君の名は 聖地』

とあったので、これを入力してみると…。



今度は『君の名は　聖地』で一緒に検索された語句を
表示させてくれます。

ブログのドメインパワーが弱い時は

『君の名は　聖地』

だとライバルが強くて上位表示が難しいので

『君の名は　聖地　駅』

など
よりライバルのいないところを狙っていくイメージです。

虫眼鏡やサジェストは

過去にどんなキーワードで多く検索されたか

を知ることができますが

トレンドなどで新しく生まれたキーワードに対しては
当然ですが**虫眼鏡やサジェストは存在しません**。

「じゃあ使っても意味がないじゃないか」
と思われるかもしれませんが

そんなことはなく

過去の需要から、新しいトレンドの需要を予測するためにも
虫眼鏡やサジェストは使用します。

『君の名は　聖地』で記事を書いても
今はもうすでにライバルが多くて上位表示が難しいですが

『君の名は　聖地』

で検索されたということは

同じく新海誠監督の映画『天気の子』でも

『天気の子　聖地』

という検索需要が伸びることは容易に想像することができます。

稼げるタイトルのつけ方

タイトルはトレンドブログで稼いでいく上で
肝になってくる非常な重要な要素です。

ここでしっかりと**タイトルのつけ方**を学びましょう。

トレンドだとタイトルはネタを見つけてから、
なるべく早く決めなければいけません。

慣れてくると**数秒**で
タイトルを付けることができるようになってきますが

最初は以下のポイントを意識して、
1つ1つ丁寧にタイトルを作成することを意識して行きましょう。

1.タイトル文字数は30文字前後

2.キーワードをタイトルに入れる

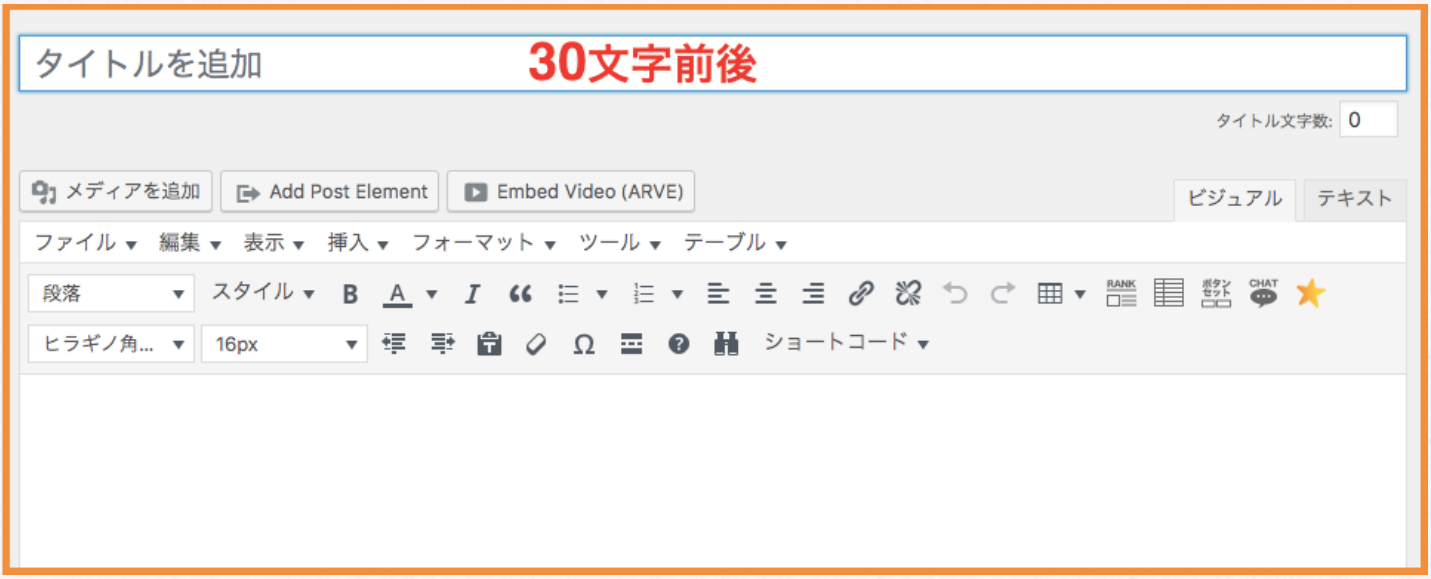
3.メインキーワードは左に寄せる

4.タイトルの文は2つか3つまで

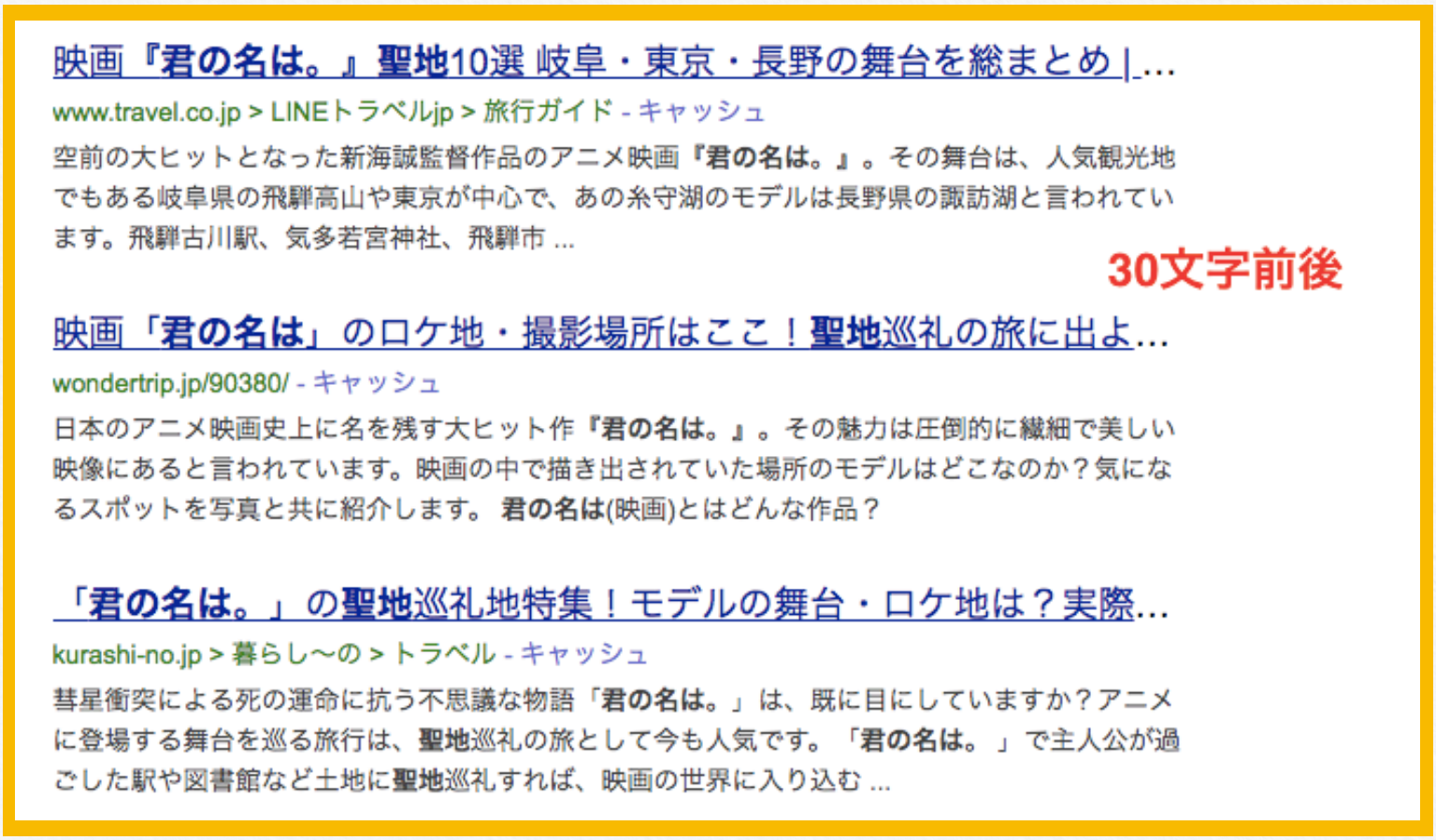
5.日本語的に不自然なタイトルはつけない

タイトルの文字数は30文字前後に

タイトルを付ける時は
なるべく**30文字前後**で収まるように意識しましょう。



GoogleやYahoo！で実際に何か検索をしてもらえばわかるのですが
検索エンジンで表示されるタイトルは、それぞれ前後する時がありますが
だいたい**30文字程度しか表示されません。**



タイトルをつける際に覚えておきたいことが
半角だと全角の2分の1文字の扱いとなります。

（）や英数字などは全角で入れてしまうと
その分、他のキーワードが入らなくなってしまって勿体無いので
基本的に英数字や記号は半角で入れるようにしましょう。

半角の場合

タイトルの文字は半角をうまく使う(30文字前後)

全角の場合

タイトルの文字は半角をうまく使う（３０文字前後）

どちらも同じことを伝えていますが、
半角の方が**2文字分少ない**文字数でタイトルを作成することができます。

文字数が少なすぎると、せっかくアクセスの集まる可能性を
自分で潰してしまうということにもなるので、
タイトルを作成する際は3**0文字前後**を意識して行きましょう。

キーワードをタイトルに入れる

検索アルゴリズムによって左右されますが、

基本的にGoogleは
キーワードがタイトルに入っている記事を上位に表示させます。

例えば嵐の櫻井翔さんの父親について
「櫻井翔　父　若い頃」と検索をします。

すると上位に来ている記事は全て
「櫻井翔　父　若い頃」の全てのキーワードが
タイトルに含まれれていることがわかります。

「櫻井翔　父　若い頃」の内容の記事を書いていたとしても

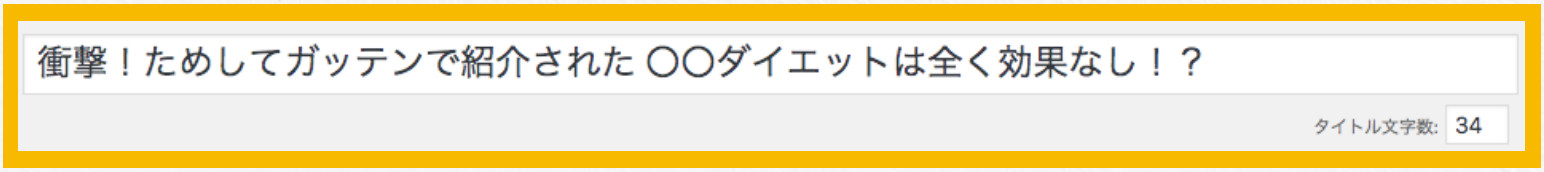
タイトルに「櫻井翔　父　若い頃」というキーワードが含まれていなければ上位表示されないため、結局だれにも読まれない記事になってしまいます。

そうならないためにも
タイトルには自分が狙うキーワードは必ず入れるようにしましょう！

メインキーワードは左に寄せる

自分が狙っているキーワードは**なるべく左に寄せる**ようにしましょう。

例えば…



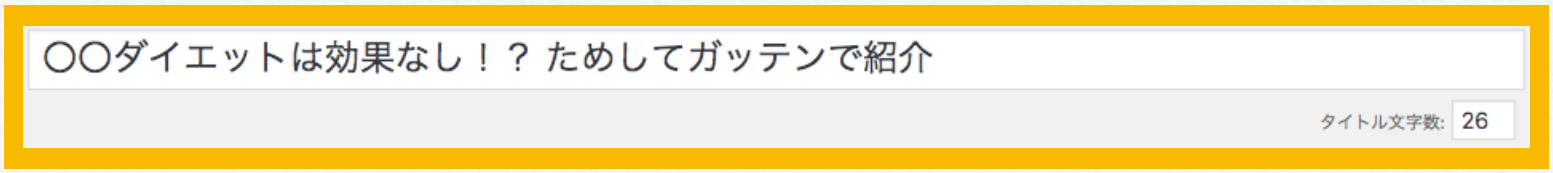
一見、魅力的な文言で多くの方に見てもらえる気もしますが

このタイトルで狙っているキーワードは
「〇〇ダイエット　効果なし」の部分。

タイトル後半に来てしまっているため、スマホなどの検索結果では

衝撃！ためしてガッテンで紹介された〇〇ダイエットは…

というように**肝心のキーワードが表示されない**なんてこともあります。



こうした方が「何についての記事なのか」
検索者にもGoogleにも正確に伝えられることができるため
上位表示できる可能性が高くなります。

よく**雑誌の見出しのようなタイトル**をつけてしまう方がいますが
これは陥りやすい**失敗例**なので気を付けましょう！

タイトルの文は2つか3つまで

日本語的に不自然なタイトルはつけない

この2つは重なる部分も多いので、一緒に解説して行きます。

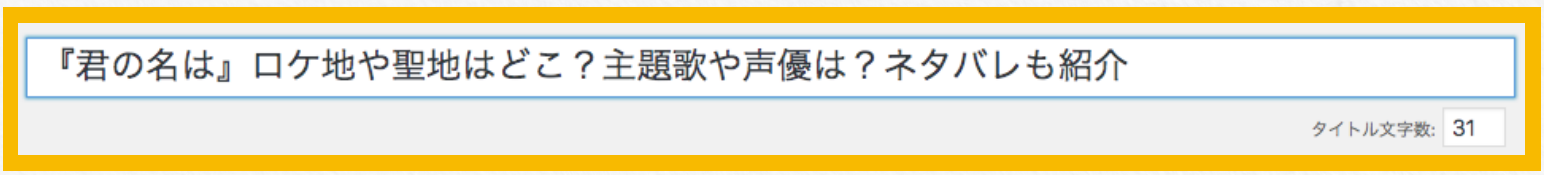
「タイトルのつけ方」の序盤では、
タイトル内にキーワードを入れることの重要性を解説しました。

確かにタイトルにキーワードをたくさん入れることで、
検索に引っかかる可能性も上がりやすいように感じるのですが

キーワードを詰めすぎると、**不自然なタイトル**になり
検索結果の上位に表示されなくなったり、クリック率が下がったりします。

例えば、こんな例...

『君の名は』で検索をすると多くのサジェストが表示されるのですが、
それらを全て詰め込んでしまい



となってしまっているケース。

確かにこのタイトルで記事を書けば

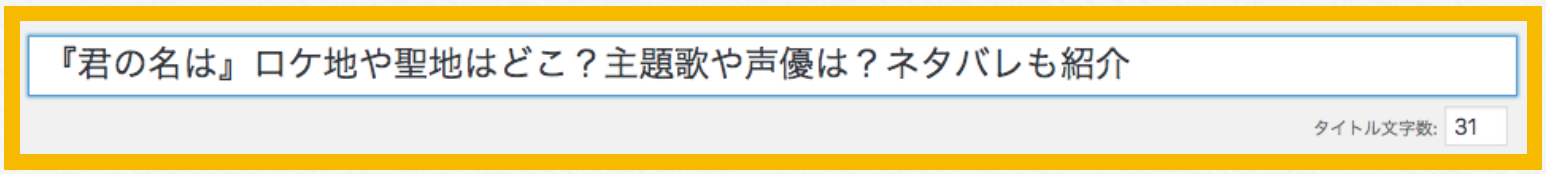
「君の名は　ロケ地」
「君の名は　聖地」
「君の名は　主題歌」
「君の名は　声優」
「君の名は　ネタバレ」

など多くのキーワードに引っかかりそうですが、
現在のGoogleの傾向だと、
こういった記事は上位表示されづらくなっています。

検索者の気持ちになっていただきたいのですが

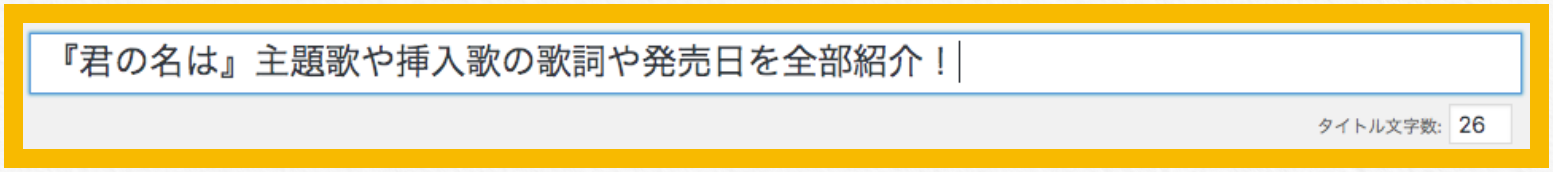
あなたが『君の名は』の主題歌が気になり
「君の名は　主題歌」で検索した時に、

先ほどの



というタイトルが検索結果に出て来たとしたら
クリックして見たいと思うでしょうか？

きっとそれよりも



なんてタイトルの方が、自然ですし
クリックしたいと思うはずです。

ドメインパワー

ブログの強さを表す**ドメインパワー**というものがあります。

このドメインパワーが強いと、
記事を書いた時に**インデックスされる時間が早くなったり**、
上位表示されやすくなったりと、いいこと尽くめです。

逆にドメインパワーが弱いと、
インデックスされるまで時間がかかったり
記事を書いてもなかなか上位表示ができなかったりします。

つまりトレンドブログで成果を出すということは
ブログのドメインパワーを上げるということなのです。

と、なってくると知りたいのは

「どうやってドメインパワーを上げるのか？」

ですよね。

ここからは**ドメインパワーを上げる方法**を解説していきます。

ドメインパワーを上げる方法

ここからはドメインパワーを上げる方法を解説していきます。

ドメインパワーが上がることで、記事の順位が上がったり
インデックスされやすくなったりするので

トレンドブログを実践するみなさんは
ドメインパワーをガンガン上げることを意識して取り組んでいきましょう。

アクセス数を増やす

サイトのアクセス数を増やすことでドメインパワーは上昇します。

特にトレンドブログなどは1日でぐんとアクセスを集めることが
可能なので、ドメインパワーは非常にあげやすいと思います。

こちらは僕が運営しているブログですが、
アクセスの爆発を起こしたことで

1日の平均アクセス数が爆発前に比べて
爆発後にかなり増えていることが見て取れます。

これはドメインパワーが爆発によって上がったことで
今まで書いてきた記事の順位があがり、結果的に多くのアクセスを集められるようになりました。

被リンクを増やす

自分のブログにリンクを飛ばしてもらうことを
被リンクと言いますが

被リンクを増やすこともドメインパワーを強くするためには有効です。

ですが…

被リンクは自分でどうこうできるものではないため

（自分で複数サイトを作ってリンクを飛ばす手法もありますが、
初心者にはオススメしません。）

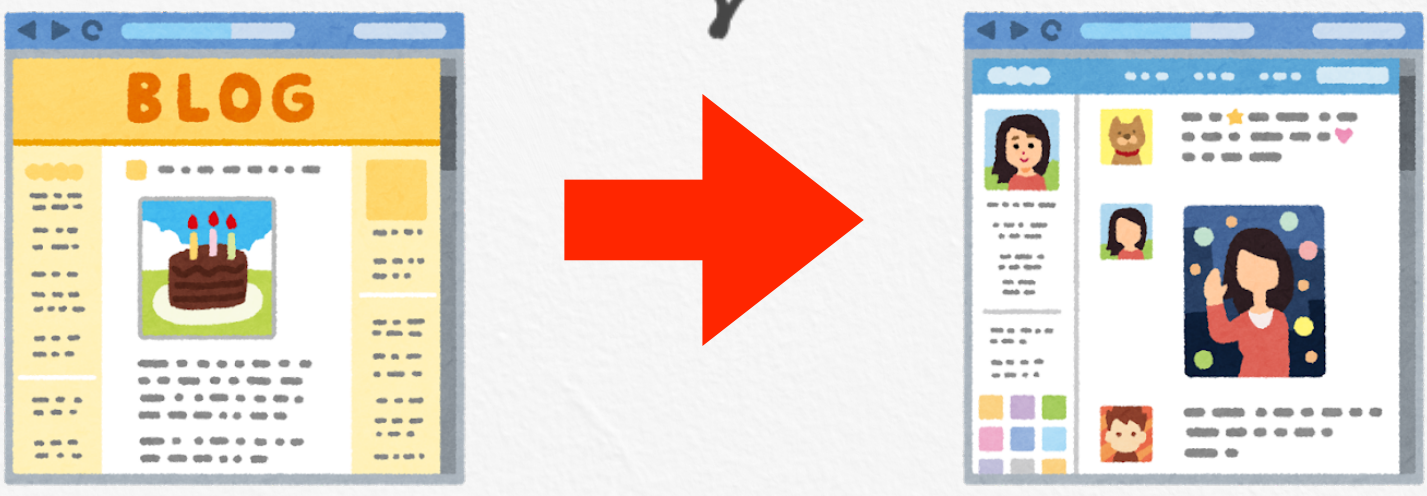
勝手にリンクをつけてもらえるような、**高品質な記事を書く**ことを心がけましょう。

被リンクがつきやすい記事の特徴としては

・読者が記事を読んで満足する。
・その記事を誰かに広めたいと思う。
・信頼性がある

といったものですので、記事を書くときは上記のポイントを意識していきましょう！

誰かに紹介したい記事を書く



ドメインパワーを効率的に上げていくためには

自分のドメインパワーで上位表示できるネタを狙う

ライバルが全然いないブルーオーシャンでアクセスを集める

の2択になってくるでしょう。

たとえば「櫻井翔　彼女」で1位を取れたら、
かなりのアクセスを集めることができますが、

ドメインパワーが弱いうちは
とても太刀打ちできるキーワードではありません。

ドメインパワーが弱いうちは、
自分のドメインパワーでも上位表示ができる

ライバルレスなあまりメジャーではない人物を狙ったり、
今まで誰も狙っていなかった新規ワードで狙ってみたり。

小さな爆発でも良いので、

確実にアクセス集められるキーワードを狙っていくと、
だんだんとビッグワードでも狙えるようになってきます。

どんどん爆発を狙っていこう！

ライバルチェック

ライバルチェックは、自分が書こうとしているネタに対して

・どれくらいライバルがいるか
・ライバルの強さはどのくらいか

ということを調べていきます。

ここで

ライバルがあまり居ない状態なら迷わずGO
ライバルがあまりに強すぎる場合は書かない

などの、判断基準となってきます。

ではここから**ライバルチェックの仕方**を解説していきます。

まず書くネタを決めます。

今回は例として『**菅田将暉　髪型**』で狙っていきたいと思います。

実際に『**菅田将暉　髪型**』で検索をします。

するとこのような検索結果になりました。

検索結果の上位表示されているサイトを実際に見てみます。

1位のサイト

ここで1位のサイトの情報をチェックしてみると
企業が運営しているメディアということがわかります。

企業が運営しているメディアは、外部リンク対策がしっかりとしていたり
組織的に記事を入れているということが多いので

個人のサイトで勝つことは**ほぼ不可能**です。

ということで『菅田将暉　髪型』での上位表示は
「ちょっと無理かな？」といったところです。

一応2位のサイトを見てみましょう。

2位のサイト

2位のサイトの詳細を見てみると
美容院が運営するメンズヘアケアサイトということで

メンズヘアの特化サイトであることがわかりました。

特化サイトはそのジャンルに関する記事を中心に運営しているので、
このサイトの場合「メンズヘア」に関するキーワードでは
かなり強いことが予想されます。

ドメインパワーがめちゃくちゃ強かったり
記事の内容がとんでもなく濃かったりすれば
もしかしたら勝てる可能性もありますが

トレンドブログでそれを行うのは効率も悪いので
僕だったら「菅田将暉　髪型」での上位表示はとりあえず諦めます。

「菅田将暉　髪型」のライバルチェックをしたところ
企業のサイトなどが出現し、ライバルが強い印象を受けました。

ではもうちょっと絞り込んで
「菅田将暉　髪型　3年A組」ではどうでしょうか。

実際に**「菅田将暉　髪型　3年A組」**で検索をしてみます。

検索結果の上位表示されているサイトを実際に見てみます。

1位のサイト

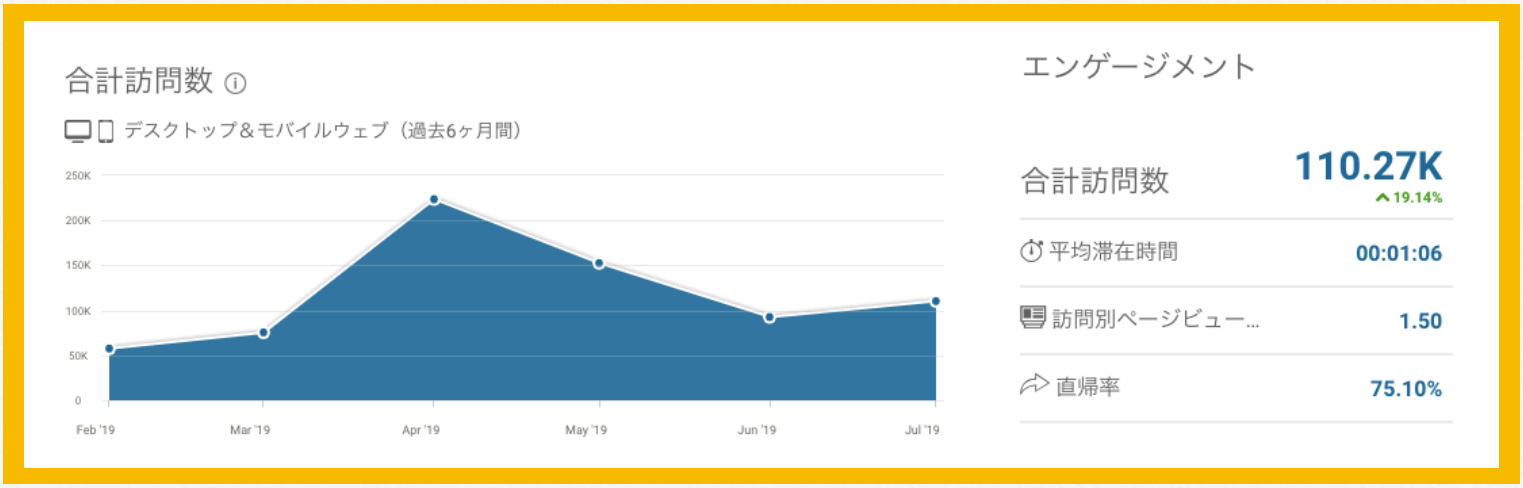
『菅田将暉　髪型　3年A組』で検索した結果
1位に表示されたサイトは**トレンドブログ**でした。

ブログ記事を見てみるとかなりしっかりと記事を書かれていますが
先ほどの『菅田将暉　髪型』よりも勝てる可能性はグッと高まりました。

あとはこのブログの**運営歴**や**どのくらいアクセスが集まっているか**などを
チェックして、自分のブログが勝てそうかどうか予想します。

ちなみに大体のアクセス数は『SimilarWeb』というサイトを使えば無料
で知ることも可能です。

試しにこのトレンドブログを『SimilarWeb』で調べてみると、



月間で**10万PV~20万PV以上集めている**ことがわかりました。
（数値は少なめに出ることが多いので、実際はもうちょっと多いと予想）

もし自分のブログがこれよりも多くアクセスを集めているのなら
同じキーワードで狙っても勝てる可能性はありますが

後発で上位を狙うためには、
既存の記事よりも濃い記事を書かなくてはいけない
ということを忘れないようにしましょう。

今回は『菅田将暉　髪型　3年A組』で
ライバルチェックを行ってみましたが、

実際に記事を書いた時に
自分がどのくらいのポジションを取れるのか

というところもしっかりと確認して

「ではこのくらいのライバルではどうなのか」
「自分の記事はなぜ上位を取れたのか／取れなかったのか」

しっかりと仮説を立てて運営をしていくと、
早く成果に結びつくことができます。

稼ぐ人のマインド

今までネットビジネスをやってきて

・圧倒的に稼ぐ人
・稼ぐことができずにそのままネットビジネスを引退する人
・ノウハウコレクターになってしまっている人

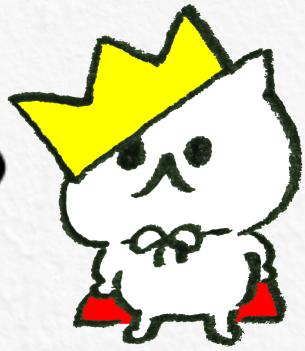
など多くの人をみてきました。

その中で稼ぐ人には共通して、**ある事実**があります。

今回の『トレンドブログ：実践編』は
稼ぐ人のマインドを共有して

あなたにも稼げるマインドを持ってもらい終了しようと思います。

稼ぐために大事なのは
素直にひたすらに
行動すること



根性論みたいになってしまいますが

トレンドブログで稼ぐためには
素直に行動することがとにかく大切です。

素直にというところがミソで

初心者の方や稼げない方は特に

稼いでいる人の言うことをそのまま行動に移しましょう。

簡単そうに見えますが、実はこれをできている人はほとんどいません。

みんな何かしら意見をもらったら、それで満足して行動をしないか
もらった意見を自分なりにアレンジしてしまったりしています。

初心者の段階で、オリジナルの回答を出そうとしてしまうと
それは多くの場合、
誤った方向に行ってしまうことが多いです。

せっかく稼いでいる人が「こうした方が良い」と
答えを出してくれているのならば

素直にそれをそのまま実践することが
いちばん手っ取り早いと思いませんか？

最後に

稼ぐためのいちばんの近道は、
すでに稼いでいる人の思考パターンを取り入れることです。

最初は稼いでいる人の言うことを
そのまま行動に移すだけでも構いません。

慣れてきたら、その人が

・どういった判断基準で行動しているのか

・なぜそういった行動を取ったのか

といったことを自分なりに考えて、落とし込んでいくと

だんだんと自分の考え方も
稼ぐ人の思考パターンに近づけることができます。